

7-4 지역상징물 군정 활용방안 마련

사업성격	신규	완료시기	단기 임기내	사업주체	무안군	정부지원 필요	-
------	----	------	-----------	------	-----	---------	---

1. 공약목표

- 지역 이미지를 대표할 수 있는 통합 브랜드 리뉴얼 및 메뉴얼화
- 무안군 브랜드 체계 및 대외 사용현황, 소비자 트렌드 등의 철저한 분석을 통한 매력있는 브랜드 개발로 경쟁력 강화
- 브랜드 북 개발 및 교육을 통한 공공기관, 민간부문 활용 촉진 추진

2. 추진개요

- 추진기간 : 2022. ~ 2024.
- 소요예산 : 150백만원【국비 70백만원, 군비 80백만원】
- 주요내용 : 단계별 체계화된 브랜드 개발 추진
 - 1단계) 브랜드 전략·네임·슬로건 개발, 브랜드 디자인 개발
 - 무안군 브랜드 현황 조사 및 분석
 - 사용자 및 소비자 트렌드 조사, 타지자체 브랜드 조사분석
 - 브랜드 디자인 (기본+응용) 개발
 - 2단계) 패키지 포맷 시스템 개발, 홍보 콘텐츠&브랜드 홍보영상 개발
 - 패키지 디자인 및 포맷 개발
 - 매체별 홍보 콘텐츠 개발
 - 3단계) 홍보물 및 웹사이트 디자인 개발, 통합브랜드 북 개발 및 교육
 - 1~2단계에서 개발된 홍보콘텐츠 활용 홍보물 디자인, 웹사이트 개발
 - 브랜드 적용환경 가이드라인 정립 및 교육

3. 연차별 실천계획

목표년도	세부 실천내용		목표이행률 (%)
임기내	2022년	브랜드 전략·네임·슬로건개발, 브랜드 디자인 개발	30%
	2023년	패키지 포맷 시스템개발, 홍보 콘텐츠&브랜드 홍보영상 개발	70%
	2024년	홍보물 및 웹사이트 디자인 개발, 무안군 통합 브랜드북 개발 및 교육	100%
	2025년	군정활용 및 활용 홍보	100%
	2026년	군정활용 및 활용 홍보	100%
임기이후			

4. 연차별 투자계획

[단위 : 백만원]

구분	사업비	기투자 ('22.6까지)	임기 내					임기 후	
			소계	2022 ('22 하반기)	2023	2024	2025		2026
계	150	-	150	50	50	50	-	-	-
국비	70	-	70	35	35	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
군비	80	-	80	15	15	50	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5. 기대효과

- 디지털시대 홍보 트렌드에 맞는 상징물 보완을 통해 대내외 군정 홍보

기획실	기획실장 강건선	기획팀장 오은영	담당자	김수미 (☎450-5213)
-----	----------	----------	-----	-----------------