

## 3-17 전통시장 관광 상품화

사업성격	신규	완료시기	중기 임기내	사업주체	무안군	정부지원 필요	-
------	----	------	-----------	------	-----	---------	---

## 1. 공약목표

- 전통시장 관광 상품화 등 특성화시장 육성을 위한 종합계획을 수립하여 기존의 일부시장 및 단기간에 집중되는 지원형태의 한계를 극복하고 종합적이고 지속가능한 중장기 발전모델 제시  
(민선7기) 전통시장(3개소)에 집중 ⇒ (민선8기) 전통시장 및 상점가 8개소  
(전통시장 3, 상점가 2, 골목형상점가 3)

## 2. 추진개요

- 추진기간 : 2023. 1. ~ 2023. 8. ※ 계획년도 : 2024년~ 2026년(3년)
- 소요예산 : 80백만원(용역비)【군비100%】
- 주요내용
  - 위 치 : 무안군 일원(무안읍 3, 일로읍 1, 삼향읍 3, 망운면 1)
  - 규 모 : 연구용역 1식
  - 사업내용 : 특성화시장 육성을 위한 종합계획 수립 및 국도비 사업발굴
    - 지역축제와 연계한 문화행사, 관광지과 연계한 시장투어상품 개발 등을 지역문화와 관광자원을 활용한 시장 관광상품화 추진
    - 시장별 문화.예술.먹거리 등 차별화된 요소를 활용한 특성화 시장 및 상점가 육성
    - 온라인 진출 역량 향상을 위해 온라인 입점지원, 온라인 배달, 무선결제 등 첨단기술을 적용한 디지털전통시장 육성
    - 시설현대화, 전통시장 및 상점가 활성화 지원, 상권활성화(상권르네상스) 사업 등 국도비 공모사업 발굴

### 3. 연차별 실천계획

목표년도		세부 실천내용	목표이행률 (%)
임기내	2022년	○ 특성화시장 육성을 위한 종합계획 기본방향 수립 - 기본방향 수립을 위한 시장 상인회 간담회 등 실시	0
	2023년	○ 특성화시장 육성 계획수립 용역 추진계획 수립 : '23. 1. ○ 특성화시장 육성 계획수립 용역 실시 : '23. 3.~8.	25
	2024년	○ (1차년도) 시장 관광상품화(문화관광형 특성화시장) 육성	50
	2025년	○ (2차년도) 디지털 특성화시장 육성	75
	2026년	○ 국도비 공모사업 등 추진사업 사업성과 분석 - 사업 전·후 매출액 증감, 상인 및 고객 만족도 등 분석	100

### 4. 연차별 투자계획

[단위 : 백만원]

구분	사업비	기투자 ('22.6까지)	임기 내						임기 후
			소계	2022 ('22 하반기)	2023	2024	2025	2026	
계	80	-	80	-	80	-	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
군비	80	-	80	-	80	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 투자규모 용역 완료 후 산출가능

### 5. 기대효과

- 종합적이고 계획적인 전통시장 및 상점가 지원을 통한 시장 경쟁력 강화
- 지역축제, 관광지와 연계한 시장투어상품 개발 등을 통해 관광지 홍보 및 주변상권 활성화

지역경제과	지역경제과장 이광진	지역경제팀장 강미간	담당자	이예선 (☎450-5213)
-------	------------	------------	-----	-----------------